超級巨聲・夢工場

黃偉鴻

2010年 10月

作者簡介：黃偉鴻是香港時事評論員及資深多元訓練導師，曾任教於香港教育學院等大專學府；亦曾以客席主持身份，參與由龍緯汶監製的網上電台節目＜詹士與你論盡天下事＞。

香港電視廣播有限公司的 《超級巨2》，隨著大熱林欣彤帶病勝出後，終告一段落。 而觀乎林欣彤連奪多獎，包括：網上人氣大獎，與及在第十五集的決戰完美演出，在網上熱播，點擊次數以百萬計，相信她日後星途也必然燦爛。 而這個脫胎自台灣的歌唱比賽節目發展至今，亦漸漸見證了香港兩個世代間的交替與變化。

回首六、七十年代，電視廣播有限公司早已了推出較小型的歌唱節目比賽 《聲寶之夜》，而到了八、九十年代，則舉辦了較具規模的 《新秀歌唱比唱》。 前者以五盞燈為最高分，並設立每晚的台主，並最終捧紅了葉麗儀。 後者則經過幾輪選拔，設冠亞季及台風獎，捧紅了梅艷芳、鄭秀文及許志安等一眾的歌手。 但無論是 《星寶之夜》或 《新秀歌唱比賽》也好，當年的參賽者大抵都可以，祇攻一、兩類，甚至是一、兩首歌曲，然後經一次起，兩次止，或最多三次的比賽，便可獲得名次及歌星合約。 但事至今日，參加 《超級巨聲》比賽，卻是一場超級耐力賽。

首先，根據現時的遊戲比賽玩法，參賽者絕不可能祇懂得一 、 兩類歌 。 普通話 、 粵語及英語歌曲，是基本 。 懂日語 、 韓語，已並不出奇 。 其次，參賽者選歌的層面，亦不能僅限於某一個年代 。 能貼緊最新音樂潮流，固然重要，但對本地乃至世界流行音樂史，也不能完全沒有認識 。 再次，是比賽前及比賽途中，電視廣播有限公司對參賽者的 「加工」培訓，已經包括了歌唱技巧連形象改造等的一系列東西，再不是以前所謂 「靠把聲，唱得好」便可以 。 又次，是概念源自國外 「真人秀」的參賽者添加式紀實節目，令參賽者不單止在台上要面對鏡頭，連在台下也同樣需要面對觀眾 。 更有甚者，部分參賽者的父母兄弟姊姊朋友，都要輪流上鏡 。 最後，才是正式上台表演，然後接受評判的尖銳批評，能進階與否，卻各安天命 。

從以上可知，現時香港整個社會其實都處於一個 「真人秀」式的高度競爭狀態，跟九十年代以前的生活基本格調，以 「一鋪定輸贏」，相差很遠 。 而電視台借機宣傳自己是一個 「音樂及歌唱的教育節目」，也實在令人質疑當中的 「教育」，除了是讓觀眾獲益外，對參賽者是否過份 「殘忍」？

結尾前，也順帶說一下電視廣告有限公司的相關巧妙安排與部署 。 眾所週知，去年於 《超級巨聲》播至接近決賽時，電視廣播有限公司正好與香港的四大唱片公司鬧翻了 。 當時的節目主持人，瞬間被無聲換調不用說，到最後兩集有國內同胞加入混戰，並最終奪得 「金咪獎」，也都令人對電視廣播公司的 「隻手力量」感到嘩然 。 早前聽廣管局決定正式調查電視廣告有限公司是否涉及 「壟斷」展開全面調查，祇希望能破解當中真相 。